



Valosense

Présentation d'entreprise



Les enjeux du monde de la construction



Défi énergétique

Le secteur du bâtiment c'est :



**1^{er} secteur
consommateur
d'énergie**

47%

de l'énergie consommée
en France,
devant les transports (31,3%)

1/4

des émissions nationales de
CO²



Défi écologique

Le secteur du bâtiment c'est :



**1^{er} producteur
de déchets**

69%

Des déchets produits par la France
avec 240 millions de tonnes



La réglementation pour encourager à l'action



Des contraintes pour un avenir durable

La réglementation pour transformer les bâtiments vers des constructions énergétiquement sobres et durables.

- RE2020
- Analyse de cycle de vie du produit
- DPE
- REP (Responsabilité Elargie du Producteur)
- RDUE

Tous unis pour des objectifs communs

1. réduire la facture énergétique
2. préserver les ressources de la planète

 **CO₂**
Neutralité carbone en 2050



**Chez Valosense,
ses enjeux sont les valeurs fondatrices de
notre entreprise, avant l'arrivée de la
réglementation.**



Notre histoire commence par une rencontre en 2019



Une idée partagée entre un fournisseur et son client



Sandro et Graziella
distributeur de ouate de cellulose en
vrac



Christophe et Philippe
spécialiste en rénovation énergétique
menuiserie et isolation



Une rencontre d'hommes et de femmes engagés

Ensemble, un constat

- L'avenir incertain des invendus de journaux
- Les qualités de la ouate de cellulose (léger, perf.thermique)

Puis, une volonté



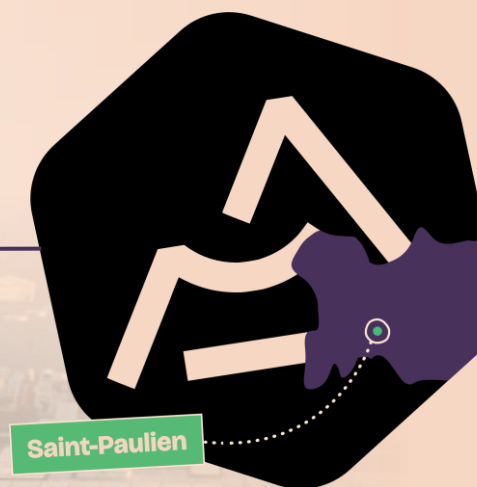
- Créer un produit responsable dans une démarche globale d'éco-conception
- Sain à installer
- Performant énergétiquement

Et du bon sens



- Un isolant, c'est du volume à transporter et c'est un inconditionnel
- L'importance de limiter l'impact carbone sur les autres postes de conception et de fabrication (notamment la MP)

Notre usine voit le jour



 **Valosense**

ZA Nolhac

Lieu-dit Champ Grand

43350 Saint-Paulien



SURFACE

16 000 m² totale

4 600 m² production

400 m² bureaux

PANNEAUX SOLAIRES

4 000 m² panneaux
solaires

Ce qui nous porte

Mission

Créer un habitat sain, confortable et durable

- pour **l'habitant**, qui y vit
- pour **l'artisan**, qui le construit ou le rénove
- pour **la planète**, qui doit être protégée



Ce qui nous anime

Moteur

Réduire notre empreinte carbone partout où cela est possible.



Valosense

biosource

recyclé

filière locale



Notre choix responsable n°1 :

Une matière biosourcée



Une matière biosourcée

Une ressource renouvelable et renouvelée.

La cellulose :

la fibre végétale issue du bois



Cependant sa transformation
reste énergivore



ne se recycle pas à l'infini,
car la fibre se dégrade au fil du temps.

seulement **7 à 8 fois**



Notre choix responsable n°2 :

**choisir une matière recyclée qui
ne prélève rien à la terre
et consomme peu d'énergie grise**



Le carton, une ressource en augmentation

5 Mt

De cartons sont jetés / an

70%

sont triés

Chaque Français trie

16 kg cartons

sur 58 kg d'emballages ménagers / an

+12% en 1 an



Augmentation :

- E-commerce
- Alternative au plastique



Une idée simple pour un impact positif

Choisir une matière existante c'est participer activement à la protection des ressources



Donner du sens au geste citoyen de tri

Réduire les déchets

Faire du déchet une ressource

Donner une seconde vie meilleure et durable



Notre choix responsable n°3 :

**un modèle d'économie circulaire
avec une filière française locale**



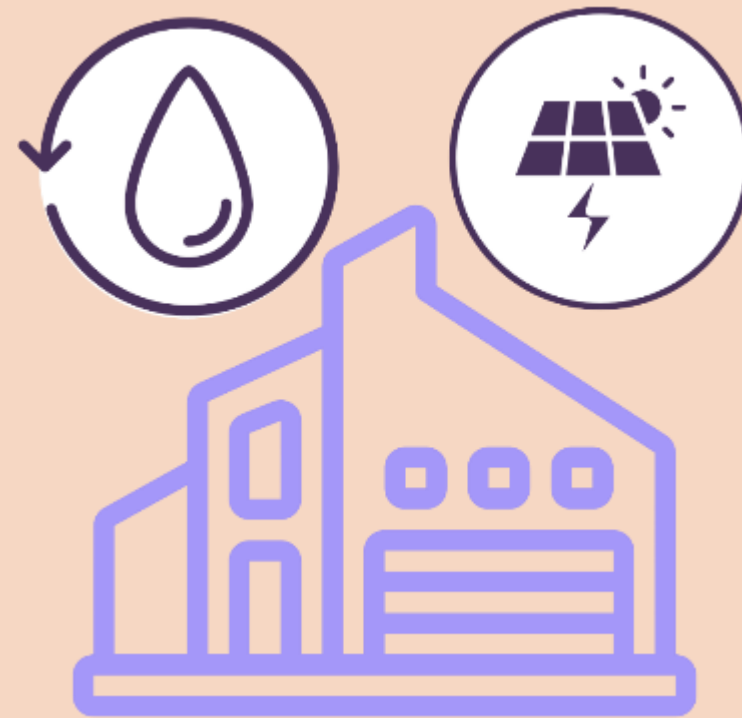
Faire de l'économie circulaire une réalité concrète

Réutiliser une matière



Le déchet devient
une ressource

Préserver les ressources



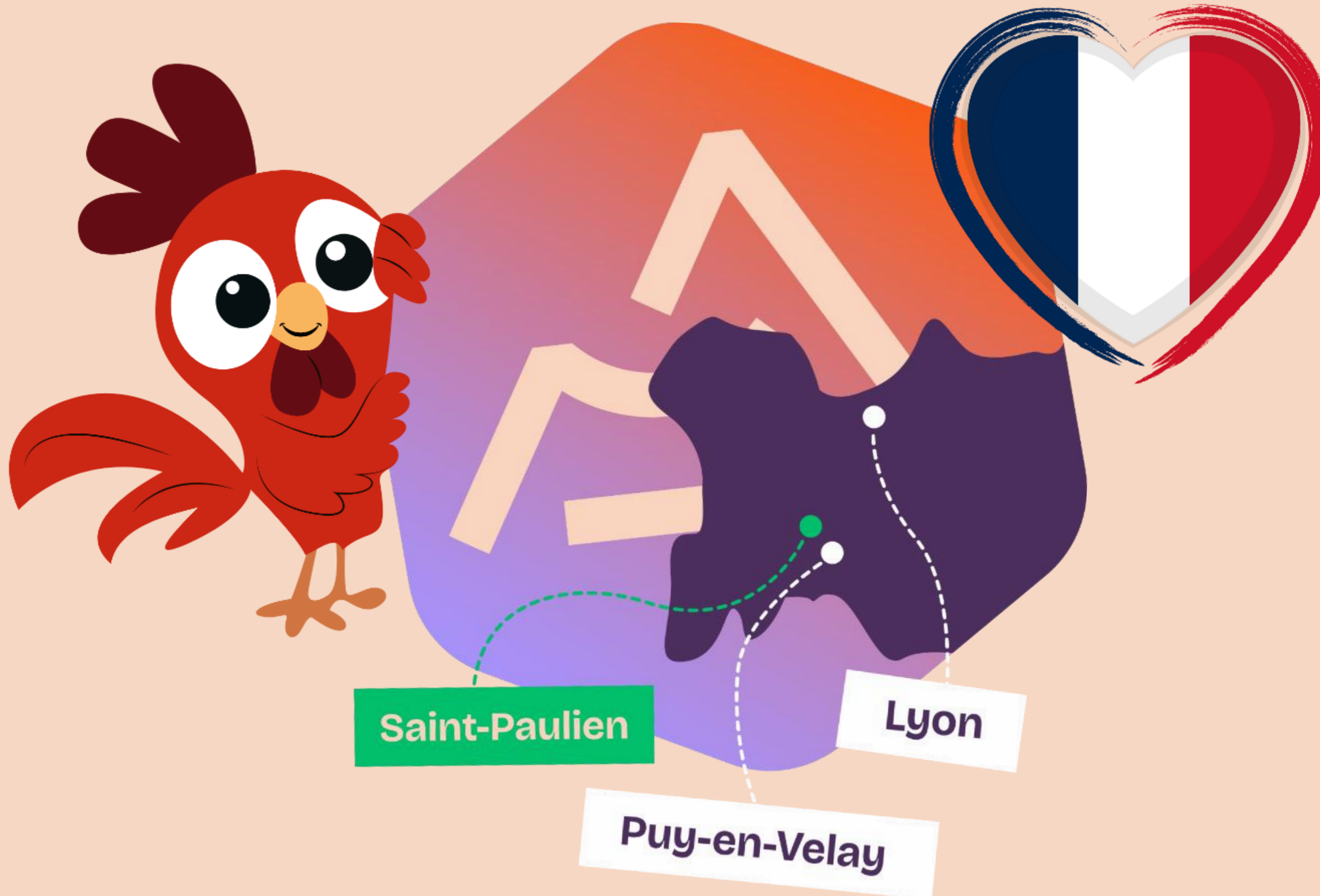
Processus de fabrication unique
pour avoir un faible impact
énergétique et préserver les
ressources

S'approvisionner localement



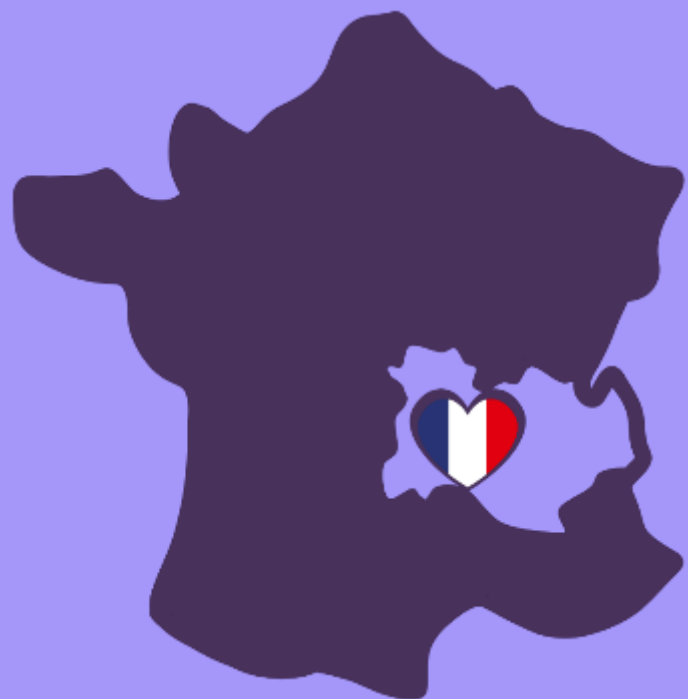
Réduire l'impact carbone du transport
en s'installant à côté de la MP.
Le carton est **collecté, trié** et **valorisé**
en **haute-loire**

C'est aussi mettre en avant un territoire



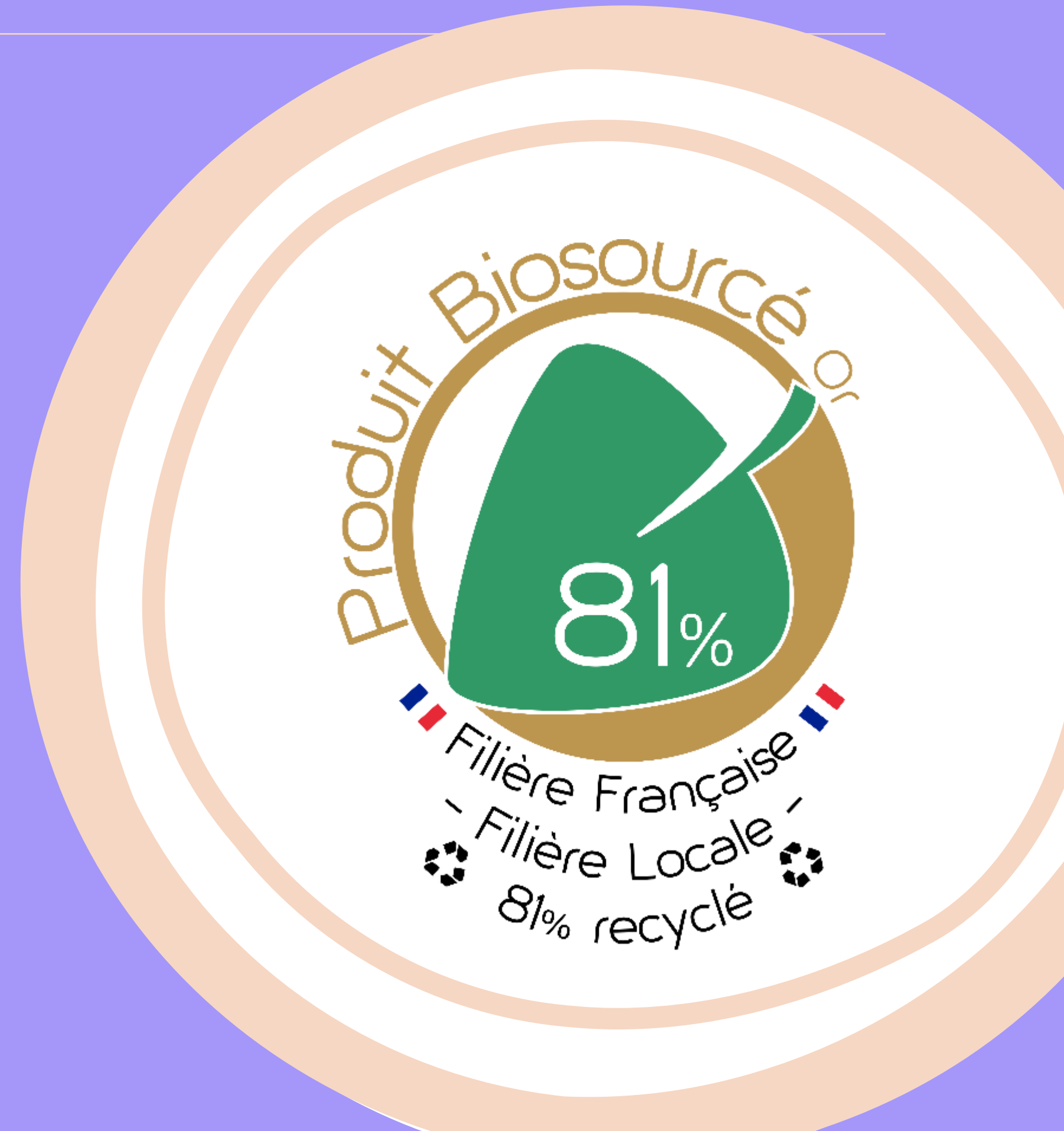
Le **1er** isolant en fibres de cartons recyclés

- Panneau semi-rigide
- Cartons 100% recyclés
- Collecte et valorisation locales
- Fabrication raisonnée



Notre engagement labellisé

<https://www.produitbiosource.eu/>



Notre engagement certifié FDES +A2



-3,81 kg CO₂*
**À la sortie de
l'usine**

**kgCO₂ eq/UF*



4,61 kg CO₂*
**Pendant toute
la durée de vie**

**kgCO₂ eq/UF*

<https://www.base-inies.fr/infos-produit/47962>

Données pour le 145 mm



Valosense

L'isolant Responsable

Valosense

L'isolant Responsable

Le produit



Concrètement : La fabrication



1. Sa fabrication

Une ligne de production unique, 100% intégrée du déchiquetage du carton, à la fibre de carton (ouate), puis au panneau.

Une ligne qui minimise l'utilisation des ressources :

💧 **sans utiliser d'eau**, grâce à un procédé mécanique qui transforme le carton en ouate.

☀️ limitant notre consommation énergétique grâce aux **panneaux photovoltaïques**.

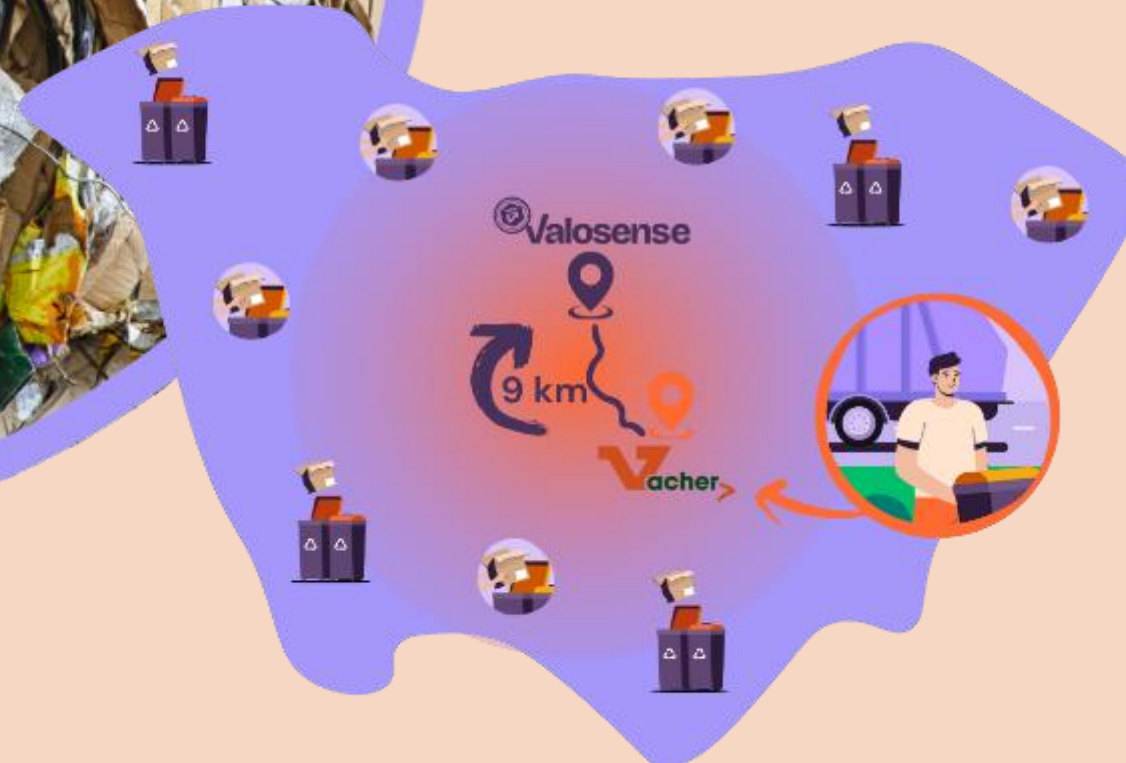
🔥 avec un **four qui fonctionne à basse température** et possède un récupérateur de chaleur.



Matière première collectée localement



- Collecte locale de la Haute Loire
- Valorisée par le centre de tri des déchets à 9 km de l'usine



Déchiquetage mécanique du carton



- Les cartons sont réduits en morceaux

Défibrage



- Les cartons sont transformés en ouate fibreuse
- 💧 sans utilisation d'eau

Notre formule secrète



- Mélange des fibres de cartons au liant pour obtenir un matériau performant, avec une tenue

Réalisation d'une nappe d'isolant



- Réalisation d'une nappe d'isolant emprisonnée dans 2 voiles de confort (sur chaque face)
- Passage dans le four pour fixer la fibre de carton et obtenir un panneau semi-rigide
🔥 **four qui fonctionne à basse température**

Fabrication des panneaux



- Découpage des panneaux
- Récupération des chutes pour réintégration dans le processus

Conditionnement des panneaux en ballot et palette



- Filmage des ballots
- Montage en palettes et houssage automatisé grâce aux outils évitant les TMS pour les équipes

Les Performances



Des panneaux isolants performants



Confort
d'été & hiver



Confort
acoustique



Lambda : 0,037
conductivité thermique



Densité : 40 kg/m³
masse volumique



R : 3,92 pour une épaisseur 145mm
résistance thermique



Temps de déphasage :
Plus de 9h pour un R de 7,84
pour une épaisseur 290mm



μ : 2,17 / Sd : 0,061
Résistance à la diffusion
de la vapeur d'eau



Les avantages confort



Une mise en œuvre facilitée



confort
de manipulation

- panneau semi-rigide
- léger et souple
- excellente tenue mécanique



Confort
de pose

- toucher doux
- voile confort sur 2 faces
- peu de poussière
- non irritant.



Confort
de découpe

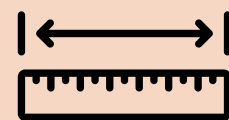
- coupe nette et précise
- sans défibrage.



2 dimensions pour une adaptation optimale

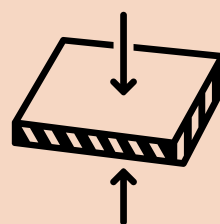


Ossature métallique



600 mm

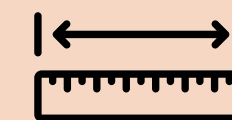
Panneau de 1200mm x 600 mm



7 épaisseurs de 40 à 160 mm

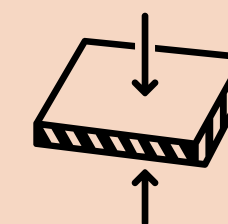


Ossature bois



575 mm

Panneau de 1200mm x 575 mm



7 épaisseurs de 100 à 160 mm

S'adapter à chacun
pour apporter une
réponse personnalisée
et fonctionnelle



Les plus à savoir



applications
ITI



Sur-mesure
possible



stockage extérieur
sous conditions

Autres dimensions
Sur étude de faisabilité



Tout savoir sur le produit



Valosense

L'isolant Responsable

Un partenaire



La force d'une PME



La proximité des équipes



Samuel Lherbette
Directeur commercial



Céline Demars
Responsable marketing & com



Chloé Legal
Assistance commerciale & ADV



Boris Marchand
boris.marchand@valosense.fr
07 44 91 39 73



Sébastien Bourdon
sebastien.bourdon@valosense.fr
06 95 62 86 93



Christian Gaschet
christian.gaschet@valosense.fr
07 57 19 04 70



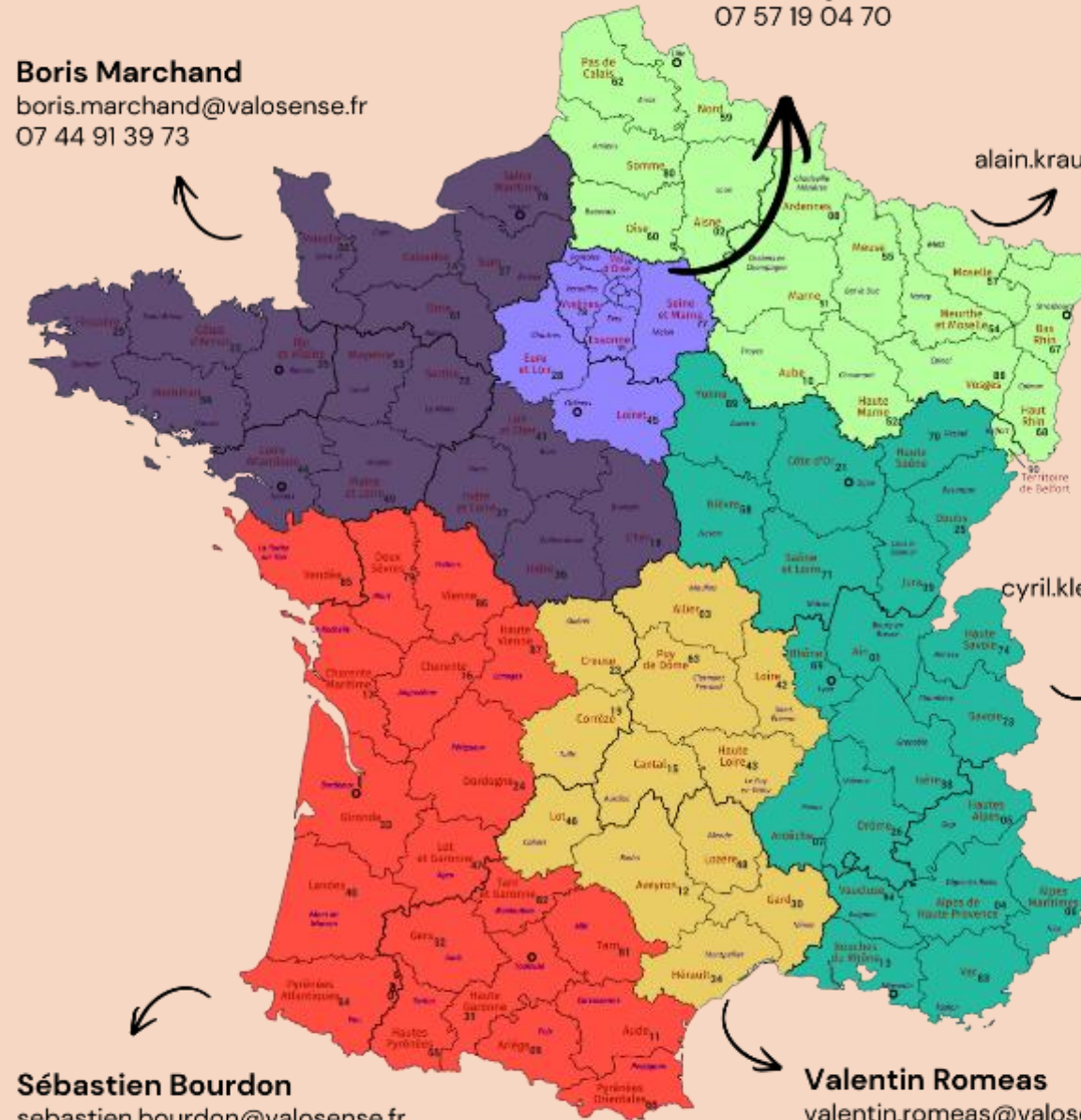
Alain Krauss
alain.krauss@valosense.fr
07 57 76 56 06



Cyril Klein
cyril.klein@valosense.fr
07 82 99 46 74



Valentin Romeas
valentin.romeas@valosense.fr
07 45 15 48 71



Un fournisseur engagé



Un fournisseur à valoriser dans les démarches RSE

- Fabriqué en France
- Approvisionnement local
- Matière 1^{ère} principale = du carton 100% recyclé
- Un process de transformation du carton sans utiliser d'eau
- Une usine équipée de panneaux photovoltaïques permettant de limiter notre consommation énergétique
- Des engagements certifiés :
FDES, Label Biosourcé OR, Sedex



Notre signature de marque

Elle exprime notre ADN, notre philosophie et nos valeurs.

Elle caractérise le comportement de l'entreprise et les engagements que nous poursuivons, notamment en matière de RSE.

Les labels



Les certifications et labels



A venir

Les partenaires engagés à nos cotés :



**Agissons ensemble pour
bâtir un habitat plus
durable et plus
responsable**



Suivez-nous

valosense.fr





ivierci

