



# GAËTAN BOISSEAU

## Développement immobilier | Transition écologique

Professionnel expérimenté en développement immobilier et coordination de projets complexes, avec une double spécialisation en transition écologique et énergétique et une thèse professionnelle sur la sobriété foncière (ZAN)

Nantes (44) - mobile sur Paris et Angers

+336 80 42 85 04

gaetan.boisseau@gmail.com

[LinkedIn](#)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Responsable Immobilier France & Benelux - MF BRANDS GROUP

Sept 21 - Sept 24 | Paris | Immobilier commercial, Retail, Prêt-à-porter

- Responsable du portefeuille de boutiques existantes (230 PoS) et des sujets de développement des marques du Groupe (Lacoste, Aigle, Gant, The Kooples): identification et étude d'opportunités, coordination de projets de renouvellements, relocalisations, ouvertures, cessions etc., en France et au Benelux
- Gestion des relations commerciales et juridiques avec les Bailleurs privés et institutionnels, en centre-ville, centre commercial, outlet ; concertation et développement de partenariats avec des acteurs immobiliers et des collectivités
- Analyse de faisabilité financière, opérationnelle et de marché pour l'optimisation et le développement du patrimoine immobilier
- Management fonctionnel de projets immobiliers transversaux

### Leasing & Key Account Manager - KLEPIERRE

Avril 18 - Sept 21 | Paris | Immobilier commercial, Retail, Centres commerciaux

- Responsable de la commercialisation de 5 centres commerciaux en Auvergne-Rhône-Alpes et Normandie : 35M de visiteurs en 2019, 380 boutiques, 450M€ de CA (hors HM)
- Définition et mise en œuvre de stratégies commerciales de plusieurs Comptes-Clés nationaux : 120 boutiques, 60M€ de CA
- Pilotage de projets de restructurations et d'extensions immobilières avec l'Asset Management et le Juridique : faisabilité technique, financière, juridique et commerciale, grilles locatives, commercialisation et suivi auprès des prospects

### Chef de secteur GMS - FERRERO

Juil 15 - Avril 18 | Fontainebleau | Grande distribution, Agroalimentaire

- Négociation, vente et pilotage des opérations promotionnelles et complémentaires sur l'ensemble des catégories de Ferrero, y compris le Saisonnier (Noël, Pâques)
- Gestion du développement et de l'animation du marketing-mix d'un parc de 28 HM/SM, dont un HM Top20 France, pesant 9M€ de CA Ferrero
- Management d'une équipe de deux Promoteurs des Ventes, et formation des nouveaux commerciaux arrivants

### Ass. Category & Key Account Manager - GÜ DESSERTS

Jan 15 - Juin 15 | Paris | Grande consommation, Agroalimentaire

- Suivi et analyse des performances de Gü sur ses marchés, gestion des tableaux de bords Nielsen, recommandations catégorielles auprès de l'équipe Commerciale et de la Force de Vente
- Pilotage des sites d'e-commerce : négociation des assortiments et des opérations promotionnelles ad hoc

### Ass. Développement des Ventes Hors-Domicile - FERRERO

Juil 13 - Déc 13 | Rouen | Distribution impulse, Agroalimentaire

- Développement, mise en place et suivi de nombreux projets opérationnels
- Gestion quotidienne des outils et argumentaires d'aide à la vente de la Force de Vente Impulse
- Mise en place du processus de reporting des performances des marques Ferrero (Nielsen, sorties caisses clients)

### Ass. Chef de Produits Healthcare - RECKITT BENCKISER

Jan 13 - Juin 13 | Bruxelles | Pharmacies, Santé, Hygiène

- Suivi et analyse des performances des marques sur leurs circuits du marché Benelux (Nielsen et IMS)
- Développement d'argumentaires de vente à destination de la Force de Vente

### Conseiller de vente - LACOSTE

Juil 12 + Juil 14 | Paris + Nantes | Retail, Prêt-à-porter

## FORMATIONS

### Double Master Spé Transition Écologique

24 - 25 | Nantes | **CENTRALE & AUDENCIA**

- Enjeux environnementaux, énergie, EIT, éco-construction, urbanisme durable...
- **Thèse en cours sur la transition foncière et la compensation des sols** (dispositif ZAN)  
Méthodologie : revue de littérature, entretiens qualitatifs, analyse comparative et scénarios

### Master en Business Management

11 - 15 | Nantes | **AUDENCIA BUSINESS SCHOOL**

### Semestre international Erasmus

14 - 14 | Linköping (Suède) | **LINKÖPING UNI.**

### Classe préparatoire aux Grandes Ecoles

08 - 11 | Troyes | **MARIE DE CHAMPAGNE**

## COMPÉTENCES

### Compétences opérationnelles

- Approche systémique des enjeux de la transition écologique et énergétique
- Transition urbaine et sobriété foncière
- Gestion et coordination de projets complexes
- Cycle de vie des projets immobiliers

### Compétences comportementales

- Négociation & écoute
- Management d'équipe & transversal
- Capacité analytique & rigueur
- Autonomie & organisation
- Approche financière & stratégique

### Connaissances sectorielles

- Immobilier & foncier
- Retail & grande consommation
- Changement climatique
- Agroalimentaire

### Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant
- Allemand : intermédiaire
- Italien : débutant

### Permis B (depuis 2008)

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Sports

Course à pied (Trails longs, Marathons, Semi-Marathons), Cyclisme, Karaté

### Vins, Cuisine

Certification **WSET Niveau 2** en 2021

Certification **EVS Niveau 2** en 2020